



## Le Webinar Colgate® du 1<sup>er</sup> Avril 2019 en partenariat avec la SFPIO est désormais disponible en replay sur [www.colgatetalks.com/webinar](http://www.colgatetalks.com/webinar) et [www.sfparo.org](http://www.sfparo.org)

Paris, Avril 2019 – Ce tout nouveau webinar organisé par Colgate, en association avec la SFPIO, s’est déroulé le **Lundi 1<sup>er</sup> Avril à 20h** et a eu pour thème :

### « Traitement des bouches sèches. Pièges & Solutions. »

Les conférenciers, le **Professeur Marjolaine GOSSET**, Université Paris Descartes- Hôpital Charles Foix (AP-HP)- Présidente scientifique de la SFPIO- Membre du bureau de la SFPIO, et le **Docteur Franck DECUP**, Maître de Conférences des Universités- Université Paris Descartes- Praticien Hospitalier- Praticien Libéral, ont brillamment partagé leur expérience d’une consultation spécialisée sur la sécheresse buccale qui induit souvent des soins multiples et complexes. A travers des cas cliniques particulièrement pédagogiques, ils ont pu évoquer les étiologies, les symptômes et la prise en charge optimale de ces patients particuliers.



*De gauche à droite : Mehdi AIT-LAHSEN (Colgate), Pr Marjolaine GOSSET, Dr Franck DECUP*

Leur intervention a été suivie par celle de de **Mehdi Aït-Lahsen, chef de projet Affaires Scientifiques Colgate**, qui est revenu sur les produits à haute teneur en fluorures car ces situations de bouches sèches se caractérisent par un risque carieux accru.

De nombreuses questions, qui témoignaient du vif intérêt des praticiens pour ce sujet, sont venues clôturer cette conférence en ligne.

**A voir et à revoir sans modération sur :**

**<http://www.colgatetalks.com/webinar>**

**\*\*\* FIN \*\*\***

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez [www.colgateprofessional.fr](http://www.colgateprofessional.fr) et [www.colgate.fr](http://www.colgate.fr) et [www.colgate.be](http://www.colgate.be)

La SFPIO est une société scientifique qui a pour but d'œuvrer pour la promotion et la formation en Parodontologie et en Implantologie. Forte de plus de 1100 membres, la SFPIO est une des plus importantes sociétés savantes françaises du monde dentaire. Pour plus d'informations, visitez [www.sfparo.org](http://www.sfparo.org)