



2021

COMMENT SE FAIRE CONNAITRE POUR SA SPÉCIALITÉ ?

**MARDI 20 JUILLET 2021
DE 17H30 A 20H30**

**HOTEL WESTMINSTER
27 Promenade des Anglais
06000 NICE**

Pierre-Michel LE PRADO



En parodontologie ou en implantologie, SI vous êtes spécialiste, exclusif ou en possession d'une « hyper compétence » il est primordial de le faire savoir à vos patients. Vous devez être reconnu pour votre compétence. Vous vous êtes formé pour cette spécialité, vous lisez la bibliographie récente, vous avez une passion profonde pour cette spécialité, comment vous faire connaître ? Comment prendre soin de votre renommée ?

A l'issue de la soirée vous serez en possession d'outils et de concepts qui vous permettront d'améliorer votre image de « spécialiste ou de compétence forte ». Il est clair que nous avons une législation qui limite nos possibilités de communication. Il est à noter que les centres dentaires n'ont pas les mêmes contraintes. Pourtant le Dr Pierre-Michel Le Prado vous montrera toute l'étendue de vos possibilités absolument légales. En faisant preuve de méthodes, il existe des réflexions qui aboutissent à de très bons résultats. Il ne sera pas question de sortir de l'éthique qui vous rend heureux dans votre pratique. Il existe des stratégies qui fonctionnent et qui vous ressemblent, avec de nombreux outils possibles qui font grandir les cabinets qui les mettent avec rigueur en place. Ces outils sont fantastiques car ils permettent à vos patients de vous trouver dans ce monde de la spécialité dentaire « mal signalée ».

Découvrez le Dr Pierre-Michel Le Prado, chirurgien-dentiste et formateur expert en gestion et organisation de cabinet dentaire. Passionné il exerce en région Bretagne Sud à Lorient. Son cabinet grandit chaque année et a atteint un développement très impressionnant. Il détient l'un des cabinets les plus importants de France actuellement. Sa passion pour la dentisterie l'a amené vers l'implantologie et la dentisterie numérique. Dans les années 2010 il crée « C2S Dental Formation » un institut de coaching en organisation, management, juridique, afin d'aider les confrères à organiser et à être performant dans « l'extra technique ». Il ne dispense donc pas de formation technique comme par exemple en chirurgie ou en esthétique, etc... Mais dans toutes les disciplines qui sont autour de la technique dentaire. Il s'est aperçu alors qu'il avait 30 ans, que l'environnement de travail et d'équipe permettaient la qualité de la dentisterie et que les chirurgiens-dentistes et les assistantes manquaient d'accompagnement dans ces domaines. C2S Dental Formation est devenue de plus en plus connue. Aujourd'hui, 110 jours de formations par an sont délivrés. C2S Dental Formation est devenue la référence coaching en gestion et organisation de cabinet dentaire.

BULLETIN D'INSCRIPTION

Le Docteur :
Adresse :
.....
Code postal :
Ville :
Téléphone fixe :
Portable :
E-mail* :

* Obligatoire pour confirmation d'inscription

Cotisation SFPIO Côte d'Azur 2021

Praticien 50 €
La cotisation donne droit au tarif préférentiel pour l'ensemble des conférences de la SFPIO pour l'année 2021. Vous devenez membre de l'EFP. Vous recevrez les 3 numéros de l'année de notre magazine "Objectif Paro".

Mardi 20 juillet 2021

After Work avec Pierre-Michel LE PRADO

Membres SFPIO 150 €

RÈGLEMENT

par carte bancaire en ligne sur la plateforme <https://www.helloasso.com/associations/sfpio-cote-d-azur>



par chèque à l'ordre de la SFPIO Côte d'Azur

SFPIO Côte d'Azur

1 avenue Georges Clemenceau
06000 Nice

contact@sfpio-ca.fr

BUREAU SFPIO CÔTE D'AZUR

Dr Sébastien MELLOUL	Président
Dr Mikael HAYAT	Vice président
Dr Séverine VINCENT-BUGNAS	Secrétaire générale
Dr Michaël TUIL	Trésorier
Dr Benjamin RATHELOT	Responsable scientifique
Dr Laurie TIMSIT	Responsable partenaires
Dr Maher KHOCHMAN	Responsable réseaux sociaux & Faculté

LES PARTENAIRES 2021 DE LA SFPIO

Platinum



Gold



Classique



Junior

